

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Если информационные жанры – информируют, аналитические – анализируют, то чем занимаются художественно-публицистические?

Художественно - публицистические тексты отличаются большим количеством средств выразительности. Нам не столь важно проинформировать или проанализировать, сколько поразмышлять, красиво описать какое-то явление или саркастично изложить мысли.

В художественно-публицистических жанрах важна форма произведения. Важную роль в них играет язык изложения, художественная образность, эмоциональность.

Что мы относим к художественно-публицистическим жанрам?

1. ОЧЕРК

Это основной и один из самых сложных жанров художественной публицистики. Прежде всего, очерк – это повествование о каком-то событии, человеке или явлении. Он совмещает в себе наметки репортажа и аналитику, но не такую серьезную, которая присуща аналитическим жанрам. В очерке мы не бездумно перечисляем хронологию событий или сыпем на читателя сухие цифры и факты, здесь гораздо важнее художественное обобщение и осмысление действительности.

2. ЗАРИСОВКА

Небольшой по объему жанр, отличается от очерка отсутствием сюжета и проблемы. В основном, мы используем ассоциации и сменяющие друг друга картины. Зарисовка бывает: пейзажная, ассоциативная и портретная.

3. ЭССЕ

Темы эссе, как и сам жанр, актуальны и злободневны. Здесь важна проблема и философское осмысление. Сюжет вторичен, обычно в эссе льется свободный поток информации. По тематике эссе могут быть различными – от политики и экономики до «социалки» и публицистики.

Специалисты до сих пор спорят, к какому жанру всё-таки относится эссе. С одной стороны, здесь присутствует аналитика, с другой, художественная составляющая. Достаточно спорный жанр, однако принято считать его художественно-публицистическим.

4. ФЕЛЬЕТОН

Чаще всего, это газетная статья на злободневную тему, использующая приёмы литературно-художественного изложения, особенно приёмы сатиры. Основная задача – высмеять какой-то порок или ситуацию. Определение жанра пришло из французского языка, где «фельетон» означало «листок», на котором печатались сатирические произведения, обличающие явления из жизни.

Первостепенная задача – утрировать черты, типичные для того общества, которое мы стараемся высмеять. Причем это должны быть черты, достойные осмеяния (нельзя, например, высмеивать трагические события). Фельетон может строиться не на одном факте, который нас задевает, а на нескольких. Чаще всего так и происходит. Важно уметь логически связывать эти факты и видеть причинно-следственные связи явлений, на тему которых будем изливаться сатирой.

Если смотреть правде в глаза, то сейчас уже фельетоны не пользуются популярностью, но иногда всё-таки печатаются.

5. ПАМФЛЕТ

Часто памфлет путают с фельетоном или вовсе не понимают, чем они отличаются друг от друга. Так вот, в основе памфлета заложено высмеивание не какого-то явления, а конкретного героя/человека, который вобрал в себя опасные, с точки зрения автора, пороки. Как правило, высмеиванию подвергаются политики или чиновники. Если фельетон хотя бы изредка встречается в печати, то памфлет днем с огнем уже не сыскать

6. ПАРОДИЯ

Пародия – это подражание кому-то или чему-то в комической или сатирической манере. Вообще, пародия является самым древним жанром искусства. Без нее трудно представить театр на всех стадиях его развития. Важная черта пародии – её психологическая природа, т.е. происходит процесс подражания. Так, специально имитируя поведение других людей (т.е. передразнивая их, «кривляясь», «лицемеря», «корча рожи»), можно их высмеять. Журналистика, разумеется, не могла не использовать возможности пародии в своих целях. Предметом пародии выступают самые разные явления. Это могут быть действия общественных, государственных деятелей, политиков, какие-то народные традиции, творческая манера каких-либо артистов, писателей, произведения литературы и т.п. Основные методы,

которые позволяют автору достичь пародии – гипербола, гротеск, литота, ирония. Пародирование обычно требует очень большой точности в повторении нюансов пародируемого явления.

Ранее считалось, что художественно – публицистические жанры – это верх журналистского мастерства. Но сейчас журналистика изменила свои взгляды, и художественные тексты пишут не только опытные и квалифицированные журналисты, но и начинающие. Удачи!