

Немного о правовой основе работы журналиста

В правовой основе журналистики должен разбираться каждый журналист, ведь знание своих профессиональных прав и обязанностей 100% пригодится в работе. Тема очень нужная и полезная, поэтому давайте разбираться!

Начнём с 29 статьи Конституции РФ. Это основа всех федеральных законов, которые можно применить к деятельности СМИ.

Статья 29 Конституции РФ.

Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.

Следующий документ, который считается основным среди законов регулирующий деятельности СМИ — Закон РФ от 27.12.1991 «О средствах массовой информации».

Закон РФ «О средствах массовой информации»

Закон о СМИ представляет собой небольшой свод основных правил, на которых и базируется деятельность журналистов. Там можно найти информацию о правах и обязанностях журналиста, о том, как открыть СМИ, об учредителях и издателях и ОБО ВСЕМ, ЧТО НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ ЖУРНАЛИСТУ О ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!

Данный закон является основным для нашей деятельности. Ознакомиться с ним нужно обязательно!

ДРУГИЕ ЗАКОНЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ:

Они не имеют такого авторитета, как предыдущий закон, но их тоже очень важно знать.

Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года — один из самых неоднозначных и опасных для журналистов законов. Неосторожность в распространении материалов, необязательно даже связанных с экстремизмом, может послужить основанием для привлечения к уголовной ответственности.

В соответствии с данным законом сформирован и ведется Министерством юстиции РФ Федеральный список экстремистских организаций, а также Федеральный список экстремистских материалов. Данные реестры постоянно обновляются, поэтому следует регулярно знакомиться с их содержанием.

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года – регулирует основные принципы права на поиск, получение и распространение информации.

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ — определен порядок применения знака информационной продукции (те самые 16+, 18+), а также требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей.

Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года — журналисту необходимо знать, в каких случаях он обязан получать согласие на распространение персональных данных гражданина, а в каких может использовать их по своему усмотрению.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» — журналисты, пишущие рекламные тексты, создающие нативную рекламу, обязаны знать об ограничениях рекламирования отдельных видов товаров или услуг. Не зная особенностей, можно привести к рекламодателю не покупателя, а Федеральную антимонопольную службу с большим штрафом