

Методы импровизации в газете

Цель занятия: Познакомить с основными методами импровизации в газете

Импровизация - от латинского «неожиданный, внезапный», то что происходит без подготовки.

В газете импровизация подразумевается в умении оперативно реагировать на изменение обстоятельств. Без импровизации невозможно быстро и оперативно отражать действительность. Импровизация может проявляться в следующем:

1. Введение новых акцентов в макетирование страницы (материал из второстепенного превращается в первостепенный, в зависимости от обстоятельств). Заголовок при этом может быть выделен более крупно.
2. Изменение плана страницы, чтобы она отвечала новым задачам.
3. Организация новых материалов.

Иногда нужно срочно переверстать номер. Это делается в случае поступления срочных и важных материалов. В таком случае меняется макет газеты , облик страницы. Таким образом, вносится импровизация.

Тема занятия: Организация материалов в газете

Цель занятия: Ознакомить с основными способами организации материалов в газете

Главные методы организации материалов номера – их систематизация, концентрация и выделение. Под систематизацией мы понимаем разделение всей массы материалов, отобранных для номера, на несколько частей. В каждой из них сосредотачиваются тексты и иллюстрации, объединяемые по какому-то общему признаку – теме, региону, времени описываемых событий, источнику информации, жанру публикаций, аудитории, которой они предназначены, и др. В результате они становятся организованной системой публикаций. Каждый из ее элементов-частей может представлять собой крупный тематический блок – раздел выпуска или же объединять несколько разделов.

Далее наступает очередь концентрации материалов. Она заключается в их группировке и размещении: в одном разделе, рубрике номера, на одном месте, скажем, на одной полосе газеты. В результате публикации, близкие по теме или по времени события, не разбрасываются по страницам номера, их частям, а сосредотачиваются на одной странице или даже на одной ее части. При постоянстве композиции номера – размещении его материалов – за

таким их объединением под постоянной рубрикой закрепляется постоянное место. Это имеет немалое значение для читателей, облегчает поиски интересующей их информации, экономит время. Например, любитель спорта не будет просматривать все страницы номера в поисках спортивных публикаций, а сразу раскроет известную ему страницу, где всегда под привычными для него рубриками размещают спортивные новости.

В каждой из таких групп публикаций производится дальнейшая их организация – выделение по значению, важности информации.

Устанавливают основные, главные тексты, например, проблемные статьи, корреспонденции, очерки и иллюстрации. Их дополняют другими материалами, освещающими различные стороны проблемы, сообщающими подробности и детали события. Важнейшие по значению, самые актуальные разделы номера выделяют – выносят на первую страницу, разверстывают на самых выгодных местах полосы, заключают в рамку и т.д. Те же средства выделения применяют и по отношению к материалам каждого раздела.

Важнейшие из них выносят вперед, набирают на нестандартный формат, дают крупные броские заголовки и т.д.