

Приёмы правки в газете

Цель занятия: знакомство с приёмами правки в газете

Существует несколько приёмов правки в газете: правка - вычитка, правка - сокращение, правка- обработка, правка- переделка

Правка – вычитка - чтение текста, исправление ошибок (орфографических, речевых, грамматических, пунктуационных), проверка цифр, фамилий, наименований.

Правка – сокращение - достижение краткости, ёмкости, без ущерба для содержания текста. При этом виде правки удаляют растянутость текста, повторы, исключают ненужные подробности, однотипные факты. Материал должен быть уложен в конкретное число строк и знаков.

Правка – обработка - главное для этого вида правки сохранить особенности авторского стиля. Текст редактируется в соответствии с нормами языка, расшифровываются сокращения, удаляются канцеляризмы, жаргонизмы, повторы.

Правка – переделка - применяется к материалам, которые не соответствуют нормам публикации. Часто это касается воспоминаний участников событий или писем в газету. При правке - переделке, текст должен соответствовать нормам языка, но важно сохранить стиль автора, манеру изложения.

Задание к занятию.

Прочитайте материал занятия, ознакомьтесь с видами правок в газете. В данном тексте проведите правку - вычитку. Отправьте исправленный текст.

На осенних коникулах мы с ребятами из нашего класса совершили не забываемую поездку по святым местам Кемеровской области. Одно из туристических агентств нашего города предоставило нам путёвки в города Гурьевск и Салаир.

Мы прибыли в старинный старый сибирский город Гурьевск. Наша экскурсия началась с посещения прихода Святой Троицы. Над входом в церковь висит икона с изображением Иисуса Христа. Мы поднялись на крыльцо и вошли в церковь. Гурьевский храм небольшой, но в нём много удивительных икон. Экскурсовод рассказывала нам о каждой из икон, о сюжете икон, истории икон.

После посещения церкви мы отправились к святому источнику. Дорога к святому источнику протекает через мостик и ведёт к веранде, где расположен колодец со святой водой. Каждый из нас набрал немного святой воды, чтобы отвезти домой. Купив в магазинчике, расположенном у церкви, крестики и иконки, мы отправились дальше, в город Салаир.

Салаир – небольшой маленький город, но в нём есть очень красивый православный храм. Его большие купола, сверкая на солнце, высоко поднимаются в небо. Церковь носит имена святых апостолов Петра и Павла, она была воздвигнута в начале 20 века. В годы революции одного из священников и нескольких верующих зверски замучили и сбросили в яму. Через несколько лет в этом месте забил источник. Его считают святым.

На святых источниках устроили купальни, и там происходит крещение верующих. Во дворе храма очень красиво и чисто.

Редакторская оценка материала

Прежде чем, поместить материал в газете, нужно его прочитать, и, может быть, отредактировать.

Вы сразу узнаете "гвоздь" - что-то суперинтересное и сногсшибательное, например, репортаж корреспондента, случайно свалившегося в клетку с крокодилами; или жуткую халтуру, читая которую, вся редакция либо уснет, либо схватится за животы с криками: "И откуда только берутся такие безграмотные авторы". А если материал не относится ни к той, ни к другой группе? Как вообще определить, хорош он или плох, и насколько, и стоит ли его печатать?

Сначала нужно разобраться с тем, что же именно оценивают в материале, из чего он состоит? Это три вещи:

- а) тема - то, о чем рассказывается в заметке.
- б) идея - то, зачем написана заметка, что этим хотел сказать автор,
- в) текст.

Оценка темы:

- 1. факт ли это,
- 2. интересна ли она,
- 3. понятна ли автору и читателю,
- 4. новость ли,
- 5. раскрыта ли тема,
- 6. подходит ли она этой газете (например, в детскую газету принесли материал о том, как хорошо вступать в партию пенсионеров)?

Чтобы оценить тему, нужно ответить на все эти вопросы. Это очень важно, потому что от ее правильного выбора зависит качество материала. Поэтому, если она обнаруживает хотя бы одно несоответствие тем требованиям, о которых сказано выше, материал не стоит печатать. Кроме тех случаев, когда тема просто не раскрыта. Тогда материал отдадут автору на доработку.

Оценка идеи:

1. соответствует ли главной идее журналистики - сделать жизнь людей лучше, интереснее?

2. соответствует ли одному из шести направлений: сообщить новость, поделиться положительным опытом, исправить недостаток, обсудить проблему, повлиять на чувства, настроение читателя, расширить его кругозор?

3. в чем заключается идея конкретно этого материала, то есть, как именно он изменит что-то в окружающем мире и изменит ли?

4. соответствует ли идеям газеты?

Идея - самый серьезный критерий. Если с ней что-то не в порядке, материал ни в коем случае не публикуется.

Анализ текста:

1. понятен ли текст,
 2. производит ли впечатление целостного и связного,
 3. логично ли в нем расположены части,
 4. выдержан ли он в одном стиле?
 6. интересным ли языком написан?
 6. есть ли лид, необычное, интересное вступление?
 7. удачна ли концовка?
 8. не забыл ли автор придумать интересный заголовок, привлекающий внимание читателя?
 9. нет ли грамматических, стилистических, логических ошибок?
- Если с темой и идеей все в порядке, а текст "подкачал", ничего страшного, его можно исправить, отредактировать, сделать лучше.

Теперь вы поняли, что и в каком случае делают с материалами, но на всякий случай все же подведем итоги.

Редактор принимает одно из трех решений, касающихся материала:

1. Его опубликуют без правки.
2. Опубликуют после правки.
3. Не опубликуют.

Поправить материал может редактор или сотрудник, у которого все в порядке со стилем. Кроме тех случаев, когда не раскрыта тема, подробнее о факте может рассказать только сам автор. Да и если вы чувствуете, что корреспондент может писать лучше, стоит предложить ему самому попрактиковаться в правке, в совершенствовании своего стиля.

Правда, не стоит забывать, что есть тексты, абсолютно не подлежащие правке, например, стихи. Если они с изъянами, лучше просто не печатать.

Виды правки

1 **Вычитка.** Заключается в исправлении опечаток, опечаток, орфографических ошибок. Проводится в несколько этапов:

а). В редакции, когда материал сдается, редактором вместе с автором.

Выясняются все непонятные места, оценивается тема, идея, стиль, устраняются ошибки.

б). Материал снова читается, при этом сверяются все географические названия, точность и источники цитат.

в). После набора на компьютере, чтобы выявить возможные опечатки. Без вывода на печать - текст просматривается или включается специальная программа проверки орфографии.

г). То же самое, но в распечатанном виде.

д). В оригинал-макете, перед подписанием в печать. Это называется корректурой.

На каждом этапе желательно, чтобы материал читал сам автор и еще два независимых человека - меньше будет ошибок. После каждой правки распечатанного текста необходимо сверять его с тем, что имеется в памяти компьютера. Ошибки отмечаются при помощи специальных знаков правки.

2. **Обработка.** Заключается в исправлении стилистических и логических ошибок. При этом претерпевают изменения только отдельные предложения или абзацы, а не весь текст в целом.

3. **Сокращение.** Необходимо в двух случаях. Во-первых, если в материале "много воды", то есть, лишних слов, предложений, общих рассуждений ни о чем. Во-вторых, по техническим причинам, если материал не влезает в газету. В этом случае возможна одна из трех разновидностей сокращения:

а) рубка хвоста - не влезает относительно большое количество строчек, например 30 - 40. Если в конце материала не говорится ничего особенно важного или интересного, просто выбрасывается нужное количество последних строчек. Далее, если сокращение пришлось на середину предложения, оно тоже выкидывается до предыдущей точки.

б) выщипывание - применяется, если нужно совсем немного сократить материал, строк на 5-10. В материале обязательно бывают "висячие" строки - хвостики из одного слова, трех, пяти букв. Их нужно "подтянуть", то есть найти в абзаце лишнее, ничего не говорящее слово, состоящее из такого же количества букв, и убрать его.

в) сокращение абзацами - применяется, если текст требуется значительно урезать. Выкидываются целые абзацы, в которых есть отступление от темы. В интервью - это текст лишнего вопроса или неинтересного ответа, в представительном опросе - не самый интересный ответ.

Также сокращение или растяжка текста может производиться на компьютере без изменения текста. Это происходит за счет изменения расстояния между буквами и строчками, ширины самих букв. Без ущерба для зрения читателя это можно сделать, если нужно сократить не более 5-10 % от материала.

4. **Переделка.** Переделка - самый жесткий вид правки. Применяется в том случае, если тема и идея представляют интерес для газеты, но текст вообще никуда не годится: плохо, неграмотно, некрасиво, неинтересно написан или не соответствует жанру материала.

Например, интервью, которое приводится ниже, не подлежит опубликованию в таком виде:

- Здравствуйте!
- Добрый день!
- Как поживаете?
- Ничего поживаю, а Вы?
- Я тоже ничего. А как Вас представить нашему читателю?
- Иван Петрович я.
- А фамилия, как, простите, не расслышал?
- Петров.
- Спасибо.
- Пожалуйста.
- И что Вы, Иван Петрович, здесь делаете?
- Я тут работаю.
- А кем?
- Главным врачом.
- А чего?
- А детской поликлиники.

- Расскажите, пожалуйста, нашим читателям что-нибудь интересное о Вашей работе.

- Даже не знаю, что Вам такого рассказать... А, вспомнил! На будущей неделе ожидается эпидемия гриппа, передайте ребятам через газету, чтобы до конца каникул поменьше ходили на дискотеки и ели побольше чеснока.

- Спасибо за интересное интервью, но мне уже пора в редакцию.

- На здоровье.

- До свидания.

- Всего хорошего.

Так как идея этого материала - сообщить новость, лучше всего сделать из него информацию:

Ешьте побольше чеснока, ребята, прежде чем отправиться на дискотеку: грядет новая волна гриппа.

Текст при правке-переделке полностью переписывается, причем, не автором, а либо редактором, либо корреспондентом, который умеет хорошо писать. Остаются лишь тема и идея автора.

В этом случае под материалом ставится две подписи: того, кто принес материал и того, кто его переписал заново. Например: Маша Александрова, перевела на русский с человеческого Катя Андреева.

Задание. Проанализируйте любой материал юного корреспондента и проведите соответствующую правку.