

Наш клуб юных корреспондентов и наша детская газета носят название «Тропинка». Что слышится вам в этом слове? Отголосок жизненных троп, дорог, выбор пути...

Тропинка – это узкая дорожка, протоптанная кем-то. Газета и клуб – детские, поэтому пока тропинка, а не тропа. А ещё в слове «Тропинка» слышится слово «трОпы» - изобразительно-выразительные средства языка (метафоры, олицетворения, гиперболы и т.д.) Журналист ведь должен не только сообщать факты сухими фразами, но и владеть всем богатством русского языка. Использование в речи трОпов говорит о богатом внутреннем мире, умении видеть необычное в обычном, и, конечно, о знании языка.

Не секрет, что журналистские тексты подчас заштампованы известными фразами, их смысл понятен, но они изрядно поднадоели. Например, *подростающее поколение, вернулись уставшие, но довольные, впереди планеты всей...*

Что же делать? Как научить детей яркому, образному языку?

**Как известно, метафора – это перенесение свойств одного предмета (явления) на другой на основании признака, общего для обоих сопоставляемых объектов.**

**Метафора – переносное значение слова, основанное на уподоблении одного предмета или явления другому по сходству или по контрасту; скрытое сравнение, в котором слова «как будто», «словно» отсутствует, но подразумеваются.**

Разновидностью метафоры является **олицетворение** – уподобление живому существу

(...пробирается луна») и **овеществление** – уподобление предмету («Гвозди бы делать из этих людей: Крепче б не было в мире гвоздей»)

Метафоры изучаются на уроках русского языка и литературы, дети довольно легко находят метафорические выражения в тексте, например:

*Деревья в зимнем серебре (деревья в снегу, как в зимнем серебре),  
безмолвен черный лес (безмолвны птицы в черном лесу)*

*Ель рукавом мне тропинку завесила (ель ветвью, как рукавом, мне тропинку завесила)*

Сложнее с созданием собственной метафоры. Мыслительным операциям, которые позволяют создать метафору, вполне можно научить

**Вот один из алгоритмов составления метафоры:**

1. Берется объект 1 (*радуга*). Про него и будет составлена метафора.
2. У него выявляются специфические свойства (*разноцветная*)
3. Выбирается объект 2 с таким же свойством (*цветочная поляна*)
4. Определяется место расположения объекта 1 (*небо после дождя*)
5. Для метафорической фразы необходимо взять объект 2 и указать место расположения объекта 1 (*цветочная поляна – небо после дождя*).

Составить предложение с этими словами (*цветочная небесная поляна ярко засияла после дождя*)

Метафоры необходимы и при создании названий СМИ, слоганов, товаров (в рекламе), подписей под фотографиями.

## Как придумать удачный слоган?

- Для этого вам нужно понять, что слоган в первую очередь ориентирован на целевую аудиторию – на ее потребности, скрытые желания и интересы. Поэтому слоган не должен быть длинным – в противном случае он не запомнится.
- При всей своей краткости слоган должен быть достаточно эмоциональным. Фактически, слоган – это призыв, краткое содержание предлагаемой услуги или предлагаемого товара, которое должно вызвать у читателей благоприятную эмоциональную отдачу.
- Придумывайте **слоганы** максимально лаконичными, но при этом ритмичными и оригинальными. Чем проще и яснее будут слова, использованные в слогане, тем лучше он будет восприниматься окружающими людьми.
- Придуманный слоган должен отвечать нескольким правилам – среди них звучность, уникальность, узнаваемость и возможность проассоциировать с брендом, а также с каким-то популярным и известным явлением.
- Усилить ощущения от слогана вы можете с помощью средств пунктуации – тире, многоточий, двоеточий, восклицательных знаков, и так далее
- Не забывайте об игре слов – в русском языке есть масса возможностей для создания необычного словесного сочетания, которое заинтересует любого человека. Также в удачном слогане может звучать обещание, убеждение или призывный вопрос.

## Как придумать название журнала?

- ✓ Определите тематику **журнала**. Обозначьте задачи, которые должны быть достигнуты с помощью этого периодического издания.
- ✓ Ограничьте **название** ключевыми словами, максимально точно характеризующими журнал. Наметьте желаемое количество слов, которое должно быть в названии. Хотя лучше себя не сдерживать, чтобы вариантов оказалось достаточно много.
- ✓ Подберите как можно больше синонимов и антонимов к основным словам, определяющим содержание и круг вопросов, которые будут освещаться на страницах **журнала**. Запишите к этим стержневым словам все возможные сравнения. Сформируйте из этих слов вероятные словосочетания. Используйте стилистические фигуры – аллитерацию, оксюморон, метафору, аллегория, неологизмы и т.д.
- ✓ Уберите из составленного списка названий те слова или словосочетания, которые вызывают негативные ассоциации. Наименование всегда должно иметь позитивный настрой. Удалите слишком мудреные и трудно произносимые слова.
- ✓ Название **журнала** должно быть кратким, образным, позитивным, фонетически благозвучным – легко читаться и запоминаться. Оно должно быть лаконичным, выразительным, оригинальным и нравиться вам самим. Если есть хоть малейшее сомнение, такое имя вычеркивайте.

Все знают загадку:

*Сидит девица в темнице, а коса на улице* – в основе метафора, скрытое сравнение, сидит морковка в земле, как в темнице красна девица, зеленая ботва, как коса на улице.

*Предлагается придумать загадку или предложение по данному ранее алгоритму о лимоне, мандарине, апельсине и т.д.*

Например, *Оранжевый лежит калач, похож на баскетбольный мяч (Апельсин или мандарин)*

*Примеры загадок, придуманных детьми, на основе алгоритма создания метафоры*

Витамина "С" король!

Уважать его изволь:

Приглашай к себе на чай

Или просто так встречай!

В ярко-желтом фраке он.

Кто же это? - Фрукт... (Лимон)

На ветке солнышко висит,

укусишь – будет кислый вид (Лимон)

Апельсина брат меньшей,

Потому как небольшой. (Мандарин)

Вкусны — оближешь пальчики —

Оранжевые мячики.

Но только в них я не играю,

Я неизменно их съедаю. (Мандарин)

Любят взрослые и дети

Самый вкусный фрукт на свете!

Кто рыжий круглый господин? –

Главный цитрус... (Апельсин)

Яркий, сладкий, налитой,

Весь в обложке золотой.

Не с конфетной фабрики —

Из далёкой Африки. (Апельсин)

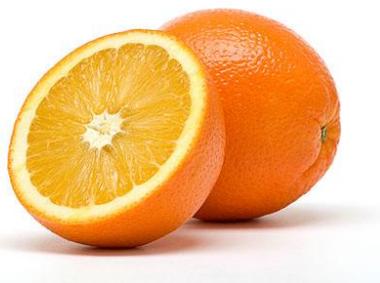
В оранжевом кафтане

Молодец статный.

Ни застёжки,

Ни крючочка,

Но кафтан застёгнут прочно. (Апельсин)



Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
Анжеро-Судженского городского округа  
«Дом детского творчества»

## «Метафора в помощь!»

### Мастер-класс



Петунина Ольга Михайловна,  
педагог дополнительного образования,  
руководитель клуба юнкоров «Тропинка»  
МБУ ДО ДДТ

Анжеро-Судженск  
2017