

Тема мастер-класса: «Флешмоб: от идеи к воплощению»

ФИО автора, должность, руководитель творческого коллектива: Садыкова Олеся Юрьевна, педагог-организатор, руководитель клуба старшеклассников «Лидер».

Образовательное учреждение: Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Анжеро-Судженского городского округа «Дом детского творчества».

Цель: представление опыта работы по организации социально-значимых акций с элементами флешмоба в деятельности детских общественных организаций.

Основные этапы мастер-класса:

1. Вводная часть.
 - 1.1. Приветствие, сообщение темы, постановка цели и задач, выявление проблемы.
2. Основная часть.
 - 2.1. Сравнение двух форм социальной деятельности.
 - 2.2. Составление правил-рекомендаций для флешмоб-акции.Практическая работа. Разработка творческого проекта организации флешмоб-акции по направлениям деятельности.
3. Заключительная часть.
 - 3.1. Подведение итогов, обратная связь.

Материалы: карточки с заданиями, авторучки, шаблоны.

Оформление и оборудование: компьютерная презентация, магнитная доска, столы и стулья.

Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая.

Ход мастер - класса

*Участники рассаживаются за столы по МИГам
(3 стола – 3 малые инициативны группы).*

Перед самым началом занятия через зал идет ребенок с пакетом в руках. Вдруг пакет у него случайно падает, и из него рассыпаются детские машинки (модельки). Участники (дети) спешат ему помочь, но вместо этого начинают катать по полу машинки, играть с ними. (30 сек.) По сигналу они, как ни в чем не бывало собирают машинки в пакет и возвращаются на свои места. (*Эффект неожиданности – элемент флешмоба*).

Музыкальная заставка.

I. Организационный момент.

Добрый день, уважаемые гости, здравствуйте ребята! Как Вы уже наверно догадались, тема сегодняшней нашей встречи – флешмоб. Это новый виток социальной культуры. С одной стороны, это слово стало популярным в последнее время среди людей разного возраста и профессий, его употребляют подростки и молодежь, политики и актеры. С другой стороны, суть настоящего флешмоба из-за недостаточных знаний почти утеряна. Предлагаю сегодня вместе с активистами союза «Юные сердца» разобраться с этим понятием для использования этой формы работы в деятельности детских общественных организаций. Я приглашаю гостей присоединиться к ребятам и надеюсь,

что наша совместная работа поможет выявить общие проблемы, взглянуть на них под другим углом, проявить творчество и фантазию для дальнейшего использования в своей работе с детьми!

У каждого человека есть мечты. Некоторые люди умеют их воплощать, некоторые не умеют, но очень стараются. Большинство старающихся, особенно молодые люди, испытывают определенные трудности с пониманием того, как добиться желаемого. Осознание того, что для исполнения своих желаний необходимо приложить серьезные усилия, помогает быстрее продвигаться к своей цели. Как это получилось у одного молодого парня, который в один прекрасный день пересмотрел свои жизненные принципы и полностью изменил не только свою жизнь, но и сделал многих людей по всему свету чуточку счастливее. Предлагаю посмотреть ролик.

Комментарий к ролику. Всемирную славу и 63 миллиона просмотров на ютубе получил бывший программист Мэтт Хардинг, которого теперь зовут не иначе, как «Танцующий Мэтт». Много лет парня тяготили трудовые будни перед компьютерным экраном, и в 2005 году, когда ему предложили участвовать в разработке игры, в которой предполагалось уничтожить человечество, Мэтт прозрел, бросил все и отправился путешествовать по миру. В каждой стране в самом необычном месте он танцевал один и тот же нелепый танец, снимал его на видео и выкладывал на ютубе. Вскоре родился флешмоб: в каждом городе Мэтта ждут толпы людей, желающих станцевать его идиотский танец, чтобы стать немножечко счастливее.

II. Основная часть.

Одна из новых форм работы, которая стала популярной среди активистов ДЮО – это организация танцевальных флешмобов, которые стали популярны среди ребят лет 5 назад. В это время активисты Совета СДЮО возобновляют в городе движение танцевальных непрофессиональных коллективов «Стартинейджер», привозят с профильных смен массовые танцы, которые легко запоминаются и становятся украшением любого мероприятия и визитной карточкой детского актива.

Давайте вспомним, что такое флешмоб?

Flash – вспышка; миг, мгновение. **Mob** – толпа, переводится, как «вспышка толпы» или «мгновенная толпа» - это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (сценарий) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.

В чем заключается принцип флешмоба? Мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней, как будто для них это вполне нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется.

У классического флешмоба есть общепринятые правила. Перед вами на столах лежат памятки, предлагаю вам самостоятельно в течение 30 секунд вспомнить эти правила. (Приложение 1)

По нашему опыту мы знаем, что данную форму работы не всегда удастся воплотить в жизнь из-за ряда проблем, с которыми сталкиваются ребята и педагоги. Я

предлагаю вам записать на символических камнях те проблемы и затруднения, которые встречались на вашем пути при воплощении идеи флешмоба.

Перед нами горка камней – куча проблем, которые мы сегодня попробуем разобрать, решить либо изменить их так, чтобы эти проблемы работали на нас. Вы готовы? Ну что ж, начнем!

Чем же флешмоб отличается от традиционных акций?

Акция – ограниченное во времени, как правило, публичное действие, направленное на достижение общественно значимой цели или демонстрацию собственной позиции для активного воздействия на общественное сознание.

Цель акции – привлечение внимания к существующей проблеме.

Для городских уличных акций нужна санкция (разрешение) от администрации города на их проведение.

В настоящее время само слово «флешмоб» стало нарицательным, и им начали называть любую акцию, в которой участвует некоторое количество человек. Многие организаторы ошибочно выдают за флешмоб акции, которые по сути не являются таковыми. («Георгиевская ленточка», «Сигарета за конфету»)

1 задание. Предлагаю сравнить эти две формы, найдя сходства и отличия? (карточки, плюсы, минусы).

Работа в МИГах на карточках. (Приложение 2)

Спасибо за активное обсуждение! Таким образом, мы пришли к выводу, что в нашем случае **флешмоб=акция** – красочное, краткосрочное, информативное мероприятие.

Цель флэш-моб-акции – самореализация личности через общение и коллективное творческое дело.

Поэтому, продумывая сценарий такого мероприятия, постарайтесь совместить необходимость достижения общественно-значимых целей и основной принцип флешмоба – его абсурдность и необычность. Иначе флешмоб рискует превратиться в рядовую акцию. А для этого нам необходимо разработать **правила-рекомендации** проведения флешмоб-акции, ориентируясь на правила классического флешмоба.

2 задание. Разработать собственные правила проведения флешмоб-акции, которые могут дополняться или изменяться в зависимости от сценария мероприятия.

Участники в своих группах пишут правила на цветных листочках.

Затем эти правила вместе обсуждаем и выкладываем из них на мольберте мостик через каменистый холм.

Что у нас получилось? Выполнив 1 задание, мы пришли к выводу, что в работе ДОО применима такая форма работы, как флешмоб-акция, тем самым мы разбили огромную проблему на более мелкие, а часть из них сама собой уже ликвидировалась. Выполнив 2 задание, мы перекинули мостик через небольшой холмик трудностей. Заметьте, мы не стали перешагивать через законы и оставшиеся проблемы, мы не стали

менять их под себя и наживать новые, мы подстроились под предлагаемые обстоятельства, применили творчество и фантазию и готовы к новым идеям!

Готовы ли вы на практике применить то, что мы с вами сами придумали и разработали?

Я предлагаю каждой группе разработать творческий проект организации флешмоб-акции по следующим направлениям (на выбор): «ЗОЖ», «социально-культурное», «экологическое», «милосердие».

*Работа творческих групп с использованием технологических карт (Приложение 3).
Защита проектов.*

I. Заключительная часть

Есть люди, полагающие, что проблемы можно решить усилием. Эти люди просто занимают себя и других делом. Проблемы можно решить только осознанием. Там, где есть осознание, проблем не бывает.

Я желаю всем участникам сегодняшнего мастер-класса - пусть на вашем профессиональном небосводе всегда сияет яркое солнышко! Предлагаю завершить нашу совместную работу Вашими отзывами о сегодняшнем мастер-классе, которые Вы запишите на лучиках солнца и приклеите на нашу картинку. (красный луч – тема не заинтересовала, было много непонятного; оранжевый луч – были спорные моменты; желтый луч – все понравилось, было много полезной информации)

Танцевальный флешмоб «Я – искра, а вместе мы – вспышка!»

Всем спасибо за участие! Ребята, а мы с Вами встречаемся в воскресенье на занятиях клуба «Лидер»! До свидания!

Общепринятые правила флешмоба

- Действие должно казаться спонтанным (участники не собираются в месте событий до акции).
- Должно сложиться впечатление, что мобберы – такие же случайные прохожие, как и все (не общаться друг с другом до, во время и после акции в месте проведения).
- Сценарий должен привносить абсурдность и загадочность в происходящее.
- Флешмоб должен вызывать недоумение, а не смех (все участники должны делать все с серьезным видом).
- Действия мобберов не должны вызывать агрессивной реакции случайных зрителей, не должны выходить за рамки закона.
- После акции нужно мгновенно разойтись с места действия в разные стороны, не подавая вида, что произошло что-то необычное.
- Флешмоб не должен содержать рекламу или же ее элементы, акции не принуждают к голосованию за кого-либо.
- Не нарушать общественный порядок.
- Не оставлять после себя мусор.
- Не нарушать сценария акции и точно исполнять все, что в нем указано.
- Не снимать свои акции открыто.

Несколько рекомендаций для избежания конфликтов с работниками органов охраны правопорядка:

- Нужно иметь при себе удостоверение личности.
- Если вас всё-таки задержали работники органов правопорядка, вы должны отвечать сами за себя. Никто за вас поручаться не будет.
- Отвергайте, что вы участвовали в заранее запланированной акции: вы случайно оказались в этом месте и просто так решили что-то сделать. Участие в несанкционированных массовых акциях, как правило, наказуемо законом.

Сравнение двух социальных форм деятельности

	Акция	Флешмоб
есть идея		
массовость		
количество участников до 5 человек		
есть сценарий		
несанкционированное мероприятие		
желание произвести впечатление на окружающих		
зрелищно		
участниками могут быть случайные люди		
привлечение внимания к существующей проблеме		
информативное мероприятие		
абсурдность ситуации		
достижение общественно-значимых целей		
нужна подготовка и репетиция		
новые знакомства		
ощущение причастности к общему делу		
получение эмоциональной подзарядки		
попытка самоутверждения (испытать себя)		
разрешение властей города		
актуальность		
Реклама и ПИАР		

**Технологическая карта
«Разработка творческого проекта флешмоб-акции»**

Направление деятельности (на выбор):

«Социально-культурное», «ЗОЖ», «Милосердие», «Экология»

Название флешмоб-акции -

Идея/Цель мероприятия –

Сценарий:

<i>Элементы флешмоба</i>	<i>Этапы акции</i>

Раздаточный/Агитационный материал –

Атрибуты/Костюмы –

Итог –